



PLAN DE CIRCULARIDAD HOTEL GARBI IBIZA SPA 2023- 2028



Contenido

1.	Introducción	2
1.1.	El Modelo de Economía Circular	2
1.2.	Beneficios de la Economía Circular	2
1.3.	Finalidad del informe y metodología diagnóstico.....	4
2.	Descripción de la Organización	6
2.1.	Nuestra Organización	6
2.2.	Alcance	7
3.	Compromisos para una Economía Circular	8
3.1.	Estrategia de Sostenibilidad y circularidad	8
3.2.	Diagnóstico Circularidad Inicial	8
3.4.	Capacidad de inversión	15
4.	Plan de Acción por Áreas Prioritarias.....	17
4.1.	Área Energía	17
4.2.	Área Agua	18
4.3.	Área Alimentos.....	19
4.4.	Área Materiales y Residuos.....	20
4.5.	Otras iniciativas en materia de sostenibilidad y circularidad.....	21
5.	Comunicación.....	21
6.	Formación en sostenibilidad	21
7.	Anexos.....	22
7.1	Anexo I. Certificación energética del edificio.....	22
7.2	Anexo II. Presupuesto camas elevables.	23
7.3	Anexo III. Resultados cálculo Huella de Carbono.....	24
7.4	Anexo IV. Control anual de RSUs generados.....	25
7.5	Anexo V. Facturas Instalación Solar Autoconsumo 400kW.	26

1. Introducción

1.1. El Modelo de Economía Circular

El modelo de producción y consumo que se ha venido desarrollando tradicionalmente responde a un sistema lineal en el que los recursos naturales son extraídos, ya sea para ser utilizados directamente o para ser transformados en bienes. Éstos son vendidos para ser usados durante un período de tiempo determinado y, finalmente, acaban siendo desechados, en un vertedero, generando grandes cantidades de residuos, tratándose de un modelo económico de “tomar, usar y desechar”.

Como alternativa a esta economía lineal, la economía circular presenta una estrategia de desarrollo hacia un crecimiento sostenible que se basa en la reducción del consumo de recursos, el aumento de la vida útil de los productos y el uso frente al consumo. En este nuevo modelo económico la producción y el consumo se inspiran en la naturaleza para el desarrollo de productos y servicios que consigan resolver las necesidades sociales con el menor impacto ecológico. Se busca mantener el valor de los recursos durante el mayor tiempo posible, de manera que, una vez utilizados, puedan ser valorizados al llegar al final de su ciclo de vida, con el objetivo de:

- Optimizar el uso de los recursos, de manera que se utilicen los mínimos posibles para conseguir el mejor resultado. Esto se aplica tanto a los recursos materiales, agua, energía, como a los propios productos, de manera que se maximice su uso.
- Minimizar la extracción de recursos naturales para evitar su agotamiento. Para esto se utilizan materiales reciclados, piezas recuperadas y productos que, reparados, puedan prestar el mismo servicio.
- Utilizar fuentes de energía renovables para evitar la dependencia de combustibles fósiles y las emisiones asociadas a su combustión.

Para facilitar este análisis, la economía circular se articula en una serie de campos de actuación, de manera que las empresas puedan analizar de manera más precisa las diferentes fases por las que pasa un producto o servicio, con el objetivo de que sea lo más circular posible.

La economía circular pone el foco en la eficiencia en el uso de los recursos basado en el uso más inteligente de las materias primas, las diferentes fuentes energéticas y la reducción y la correcta segregación de los residuos, donde los componentes de los productos que han concluido su ciclo de vida entran de nuevo en el proceso productivo y son utilizados una y otra vez.

1.2. Beneficios de la Economía Circular

La implantación de la economía circular dentro del modelo de gestión de las organizaciones reporta numerosos beneficios como:

Reducir la presión sobre del medio ambiente

Es uno de los puntos más cruciales de este modelo. La economía circular ayuda a disminuir el uso de los recursos naturales, a minimizar la generación de residuos y a limitar el consumo de energía, reduciendo las emisiones de gases de efecto invernadero al apostar, fundamentalmente, por energías renovables no contaminantes, como puede ser la energía solar.

Mejora de la seguridad de suministro de materias primas

En un contexto de escasez y fluctuación de los precios de las materias primas, la economía circular contribuye a la seguridad del suministro de recursos esenciales y favorece una menor dependencia de la importación, al utilizar los residuos locales como principal fuente de materia prima.

Aumento de la innovación y la competitividad

La economía circular es un factor de diferenciación empresarial frente a la competencia. El posicionamiento como empresas responsables y comprometidas fortalece las relaciones con los distintos grupos de interés y atrae y fideliza talento.

Al pensar y diseñar productos más sostenibles (ecodiseño), con menor consumo de materias primas, mayor vida útil y menor generación de residuos, la economía circular proporciona a los consumidores productos cada vez más innovadores. Igualmente, el desarrollo de la economía circular permite a las empresas obtener una ventaja competitiva en el contexto de la globalización, aportando valor a su marca.

El desarrollo de nuevos productos y soluciones a partir de los residuos impulsa los programas de I + D + i (Investigación, Desarrollo e Innovación) de las empresas y los organismos públicos. Se invierte en investigación y nuevas tecnologías para hallar nuevas formas de reutilizar los residuos o transformarlos en innovadores productos de consumo

Beneficia la economía local

Otro de los beneficios de la economía circular es que, al convertir los residuos locales en materias primas, se convierte en paradigma de un sistema generador de empleo local, no deslocalizable.

Generación de nuevas líneas de negocio

Atrae las inversiones responsables y facilita el acceso a nuevas fuentes de financiación.

Favorece las alianzas y negocios. Adaptarse a unos requisitos ambientales exigentes favorece la colaboración y las relaciones comerciales y de otros ámbitos con todo tipo de entidades.

Crear valor a través de modelos de negocio circulares favorece la germinación de ideas creativas en el seno de las empresas que les ayuden a responder a las nuevas demandas de la sociedad y del mercado.

Ahorro en los costes de fabricación y en los productos de consumo

La economía circular busca minimizar el uso de materiales y acortar en lo posible el círculo para que el producto pueda ser reutilizado, transformado o refabricado. Al volver al ciclo productivo con mayor rapidez, las empresas consiguen un ahorro en los costes de material, mano de obra, energía y capital incorporados al producto, ahorro que beneficia a los consumidores.

Uno de los pilares de la economía circular es alargar la vida útil de los productos para evitar el uso de nuevas materias primas y ahorrar energía y residuos.

Consumo más responsable

Se engloban, no sólo aspectos económicos y medioambientales, sino también sociales. El impulso de este modelo promueve una mayor reflexión de los ciudadanos acerca de sus necesidades reales y el cambio hacia hábitos de consumo más sostenibles.

Uno de los pilares básicos, según los beneficios analizados anteriormente, será alinear los procesos operativos y la cultura empresarial con la agenda 2030 y los objetivos globales hacia un desarrollo sostenible.

1.3. Finalidad del informe y metodología diagnóstico

El presente informe tiene la finalidad de dar cumplimiento a lo establecido en el art. 100 de la Ley 3/2022 “Implantación y renovación del Plan de Circularidad”.

Define la sistemática de trabajo para la elaboración, seguimiento y revisión del Plan de Circularidad, con el objetivo de identificar las principales áreas en las que la Organización debe actuar en materia de sostenibilidad a corto y medio plazo, garantizando el equilibrio entre el crecimiento económico, el cuidado del medio ambiente y el bienestar social.

Para su elaboración se ha tenido en cuenta:

- El periodo de apertura y actividad del alojamiento turístico.
- El cumplimiento de los requisitos legales de aplicación.
- Las necesidades de inversión en infraestructura y equipos.
- El aprovisionamiento y relación con los proveedores para el desarrollo de los procesos operativos.

- La Formación, información y comunicación de las medidas de circularidad a todas las partes interesadas internas de la Organización. Información de cumplimiento de la normativa a los proveedores y clientes.
- El consumo de recursos renovables y no renovables.
- El consumo de materiales y productos.
- La gestión de los residuos generados.

Metodología De Diagnóstico y Evaluación Circular Inicial

Tal como se determina en la Ley 3/2022, para la planificación y la evaluación circular se pueden usar marcos estratégicos y aplicaciones de autodiagnóstico reconocidas por el sector turístico y el Gobierno de las Illes Balears, orientadas a asegurar y facilitar a las empresas la implementación de buenas prácticas circulares.

Compromiso con los requisitos legales

La empresa suscribe todos los compromisos colectivos de reducción en la generación de residuos de la ley 8/2019 de residuos y suelos contaminantes, y en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero de la ley 19/2019 de cambio climático y transición energética, así como toda normativa que le afecte en materia de circularidad.

2. Descripción de la Organización

2.1. Nuestra Organización

Hotel Garbi Ibiza & Spa es un hotel ubicado en Playa d'en Bossa, la playa más grande y turística de toda la isla de Ibiza. El complejo se halla en una ubicación privilegiada: la misma distancia le separa de Ibiza ciudad como del aeropuerto, tan solo 4 kilómetros, además de otros muchos puntos de interés turístico y comercial.

Reformado en 2015, el Hotel Garbi Ibiza & Spa alberga 298 habitaciones distribuidas en un total de cuatro plantas. Presenta amplias y acogedoras habitaciones que destacan por su cuidada decoración, con un claro estilo minimalista, moderno y vanguardista en el que se presta especial atención a los detalles.

A continuación, se adjunta la ficha del establecimiento:

Nombre del establecimiento	Hotel Garbi Ibiza & Spa
Categoría	4 estrellas
Actividad	Hoteles y Alojamientos
Dirección	C/ De la Murtra, 5, 07817, Sant Jordi de Ses Salines (Ibiza)
Nombre de la empresa	Ibintur, S.A.
Número de habitaciones / capacidad de ocupación / número de pernoctaciones anuales	298 habitaciones
Àrea total del establecimiento (m²)	22.465 m ²
Período de apertura y actividad del alojamiento	Abril-Octubre
Servicios que ofrecen	Sala de conferencias, Spa, Restaurante Buffet, Bar, Chill Out Lounge, Gimnasio, Piscina, Lavandería
Cargo y nombre del responsable de elaboración del plan	Rocío Salvatierra, Consultora Emc2
Estructura organizativa	Responsable evaluación y seguimiento del plan es Fernando Ruíz Zapata
Duración prevista del plan	5 años, con evaluaciones anuales de seguimiento

2.2. Alcance

Este Plan aplica a los procesos, actuaciones y compromisos del Hotel Garbi y de todo el personal.

El objetivo es impulsar un modelo circular y mejorar los indicadores clave en la reducción del uso de recursos.

Las áreas clave de diagnóstico circular son las siguientes:

- Energía
- Agua
- Materiales y Residuos
- Alimentos

El Plan tendrá una vigencia de cinco años mayo 2023-, mayo 2028, renovándose periódicamente por los mismos periodos.

Cada año se realizará una revisión, documentándose en un informe el seguimiento de las acciones definidas, así como su estado y/o las necesidades de implementación de nuevas medidas.

Dicho informe estará a disposición de la inspección turística y de la representación legal de las personas trabajadoras en formato digital y físico.

Los **responsables** de implantar y hacer seguimiento de la eficacia de las acciones y buenas prácticas definidas para el progreso de la estrategia de circularidad son el Comité de circularidad que estará formado por la Dirección y los responsables de los procesos.

Las funciones principales del responsable de la elaboración y aprobación del plan de circularidad serán:

- Asegurar los recursos (humanos, materiales y financieros) para garantizar que el Plan de circularidad se establece, implanta y mantiene de forma eficaz alineado con la estrategia y los objetivos de la organización.
- Garantizar la puesta en marcha y funcionamiento de las diferentes medidas adoptadas en el plan de circularidad.
- Aprobar el modelo de comunicación, interno y externo, con los grupos de interés, mediante:
 - Solicitud de información a los proveedores para conocer si disponen de certificados ambientales o tienen implantadas buenas prácticas ambientales en su organización, priorizando la contratación de los proveedores que sí las tengan.

- La comunicación con el cliente a través de los canales disponibles, tales como, la página Web, pantallas y cartelería informativa, folletos de bienvenida, códigos QR.
- La comunicación con los empleados a través de las reuniones interdepartamentales y tableros de anuncios.
- Asumir la responsabilidad sobre la revisión y la adecuación de las acciones.
- Supervisar que las acciones definidas en el informe de circularidad se llevan a cabo garantizando el cumplimiento de los objetivos y metas fijados de forma anual.
- Comunicar e informar el estado de las acciones definidas en el plan de acción a todas las partes interesadas.

3. Compromisos para una Economía Circular

3.1. Estrategia de Sostenibilidad y circularidad

La estrategia de sostenibilidad y circularidad define la visión, objetivos y líneas de actuación de la Organización en esta materia y se basa en:

1. Definir compromisos, impartición de formación y talleres prácticos de circularidad en la empresa.
2. Favorecer la aplicación efectiva del principio de jerarquía de los residuos, promoviendo la prevención de su generación, fomentando la reutilización, fortaleciendo el reciclado y favoreciendo su trazabilidad.
3. Difundir la importancia de avanzar desde la economía lineal hacia una economía circular, fomentando la transparencia de los procesos, la concienciación y sensibilización de la Organización.
4. Plantear instrucciones de trabajo para la gestión de residuos y reciclaje, ahorro en el consumo de energía y agua y de compras con criterios sostenibles.
5. Implantar sistemas informáticos para el control de los impactos ambientales del establecimiento (ECOSTARS).

3.2. Diagnóstico Circularidad Inicial

Declaramos nuestro compromiso para contribuir de manera efectiva en la integración de la noción de circularidad en nuestro establecimiento preservando la calidad final del servicio.

Para la evaluación inicial se han considerado las metodologías aplicadas en otros países y las definidas en el Plan de acción de economía circular 2021-2023 elaborado por el Ministerio para la transición ecológica y el reto demográfico.

De los cinco ejes establecidos en dicho plan, producción; consumo; gestión de los residuos, materias primas secundarias; reutilización y depuración del agua e investigación, innovación y

competitividad, nuestra Organización se va a centrar en los tres ejes de actuación que son coincidentes a las áreas prioritarias definidas en el artículo 98 del Decreto ley 3/2022, de 11 de febrero, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears.

Diagnóstico inicial, año base 2022:

Se ha realizado un análisis de diagnóstico base, para tener un punto de partida y así poder elaborar e implementar las acciones de mejora para los próximos cinco años.

Área energía:

En el diagnóstico inicial realizado en 2022 detectamos lo siguiente:

- 1) Se dispone de un proyecto de planta solar fotovoltaica para autoconsumo sin excedentes de 420 kW, pendiente de ejecución.
- 2) Cálculo de la huella de carbono para el año 2022. Utilizamos la calculadora de la CAIB.
- 3) Para la generación de calor y frío, el centro cuenta con 3 unidades bomba de calor tipo aire-agua. Estos equipos dan servicio a las climatizadoras de aire primario y las diferentes unidades de tipo fancoil que se distribuyen por las diferentes estancias. Además del sistema de generación centralizada de climatización, existen distintos equipos autónomos de generación de frío y calor para climatización de los nuevos alojamientos para los empleados pero que todavía no han sido puestos en servicio.
- 4) Para la producción de agua caliente sanitaria, se dispone de cuatro calderas de condensación de gas natural. Estas calderas dan servicio de agua caliente sanitaria para las zonas de habitaciones y cocina.
- 5) Para la instalación del spa se dispone de dos calderas estándar de gas natural con su correspondiente sistema de bombeo para las diferentes estancias.
- 6) En el vestuario masculino de la planta sótano se dispone de un termo eléctrico.
- 7) Se dispone de un centro de transformación con una potencia de transformación de 630 kVA, para la conversión a baja tensión.
- 8) La iluminación interior del establecimiento es halógena tipo dicróicas y fluorescentes TL5, y la exterior de la fachada, mediante tecnología LED, excepto algunos focos de halogenuro metálico. En las habitaciones la iluminación es tipo LED.
- 9) Uso de temporizadores en pasillos y zonas comunes y de sistemas automáticos de desconexión de la climatización en habitaciones.
- 10) Certificación de eficiencia energética del edificio, de fecha 30/01/2023. La calificación obtenida para el consumo de energía primaria no renovable es de 195.3 C kWh/m² año y para las emisiones de dióxido de carbono de 52.2 C kgCO₂/m² año. Adjunto como Anexo II al final del documento.
- 11) El grueso del consumo eléctrico es entre los meses de abril y octubre, que son los meses de apertura al público. El resto de meses el consumo es residual.

Cálculo de la huella de carbono: 2022

El cálculo lo hemos realizado con la calculadora del Govern Balear.

El hotel cuenta con Meff Tecnología y Servicios S.A.U. como empresa generadora de la facturación de electricidad. Por lo anterior, no se logra identificar la procedencia de aquella electricidad, utilizándose como factor, la clasificación de comercializadora “Otra”.

Las instalaciones fijas emplean como combustible gasóleo B para grupos electrógenos y gas natural para calderas, cocinas, lavandería, entre otros. El cálculo de estas emisiones se ha realizado mediante la multiplicación de la cantidad de combustible por el factor de emisión correspondiente al tipo de combustible.

Para el desarrollo de su actividad emplea combustibles como diésel y gasolina. El cálculo se ha llevado a cabo mediante la multiplicación del consumo de combustible de los vehículos de empresa por el factor de emisión correspondiente a gasolina y diésel.

Los resultados obtenidos, con la herramienta de la CAIB nos indican que:

Año de cálculo	2022
-----------------------	-------------

ALCANCE 1	343,78	t CO₂eq
ALCANCE 2	453,13	t CO₂eq

ALCANCE 1+2	796,91	t CO₂eq
--------------------	---------------	---------------------------

Resultados en kgCO₂ desglosados según actividades

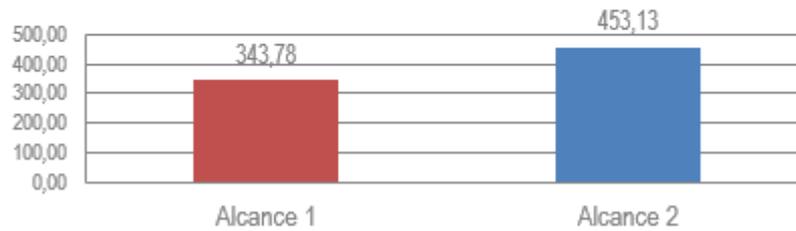
ALCANCE 1	Instalaciones fijas	329.462,35	kg CO₂eq
	Desplazamientos en vehículos	14.313,99	kg CO₂eq
	Refrigeración/climatización	0,00	kg CO₂eq

	Emisiones de proceso	0,00	kg CO₂eq
TOTAL ALCANCE 1		343.776,33	kg CO₂eq

ALCANCE 2	Electricidad	453.130,10	kg CO₂eq
------------------	---------------------	-------------------	----------------------------

ALCANCE 1+2		796.906,43	kg CO₂eq
--------------------	--	-------------------	----------------------------

Huella de carbono según alcances (t CO₂ eq)



Distribución de actividades emisoras Alcance 1



Resultados por sede/edificio

Edificio / Sede	Instalaciones fijas	Vehículos combustión	Fluorados	Emisiones proceso	ALCANCE 1	ALCANCE 2 Electricidad	ALCANCE 1+2
IBINTUR S.A	329,46	14,31	0,00	0,00	343,78	453,13	796,91

Para realizar el seguimiento de emisiones en el tiempo teniendo en cuenta el nivel de actividad de la instalación se seleccionan dos indicadores: número de pernотaciones y de clientes en 2022.

Mejoras 2023-2028

- 12) Ejecución del proyecto de instalación de paneles solares, para autoconsumo sin excedentes. Sistema fotovoltaico, con una energía eléctrica generada y autoconsumida post mejora de 42260,4 kWh/año (ver certificado energético edificio).
- 13) Compra de equipos con certificación energética eficiente (neveras habitaciones, equipos refrigeración, equipos con recuperación del calor, etc) cuando deban sustituirse por avería.
- 14) Analizar la posibilidad de realizar una auditoria energética con el fin de detectar y aplicar soluciones en aquellos espacios donde haya fugas de energía.
- 15) Informar y formar a los trabajadores en medidas de ahorro de energía.
- 16) Informar a los clientes de las medidas que adoptamos en el hotel como medidas de ahorro de energía y consumo responsable.
- 17) Conseguir una reducción del consumo de energía anual sin detallar un % específico, hasta 2024 cuando tendremos registro de consumos de dos años consecutivos y podremos realizar una estimación cuantitativa más ajustada a la realidad de consumos.
- 18) Buscar empresa de suministro de energía que produzca energía verde, limpia y renovable (con garantía de origen renovable).
- 19) Mejoras en la envolvente térmica del edificio con cerramientos opacos.
- 20) Sustitución de lámparas halógenas tipo dicroicas y fluorescentes TL5, por iluminación LED.
- 21) Sustitución de focos halogenuro metálico para iluminación de la fachada por luces LED.
- 22) Sustitución de calderas estándar de gas natural para el spa por sistema de aerotermia.

Nota: estas medidas pueden sufrir cambios. Siempre quedando reflejado en este plan de circularidad y su revisión anual.

Área agua:

En el diagnóstico inicial realizado en 2022 detectamos lo siguiente:

- 1) Se dispone de 2 aljibes, de 300 m³, para el ACH, el sistema contra incendios y para el riego de las zonas ajardinadas. El agua procede de la red pública de abastecimiento.
- 2) El agua de consumo procede de la red pública de abastecimiento (Sogesur). El consumo total en 2022 fue de 17.448 m³.
- 3) Únicamente se dispone de un contador de agua.
- 4) Instalaciones. Hay 3 piscinas, spa y lavandería propia. El riego es automático por aspersión.
- 5) Todos los grifos de lavabos, bañeras y duchas cuentan con aireadores.
- 6) Todas las cisternas de los WC cuentan con doble pulsador.
- 7) Acción de concienciación para el personal para el ahorro de agua.
- 8) Política de cambio de sábanas cada 3 días, o bajo petición del cliente. Con esta medida ahorramos consumo de agua, productos químicos y ahorro energético.
- 9) Política de cambio de toallas diariamente.
- 10) Se dispone de máquina dispensadora de agua para los clientes en el restaurante.

Mejoras 2023-2028

- 1) Promover buenas prácticas en el consumo del agua tanto para los clientes, personal, proveedores.
- 2) Informar y formar al personal en medidas de circularidad y cambio climático.
- 3) Fijar un mantenimiento preventivo de las tuberías.
- 4) Conseguir una reducción del consumo de agua anual sin detallar un % específico, hasta 2024 cuando tendremos registro de consumos de dos años consecutivos y podremos realizar una estimación cuantitativa más ajustada a la realidad de consumos.
- 5) Sustitución paulatina de la vegetación, por jardines de diseño xérico, de planta autóctona, con menor demanda de agua, favoreciendo además la biodiversidad, e integración en el paisaje. Así, como la integración de mecanismos de riego por goteo, programado o automatizado para minimización y optimización del consumo de agua de riesgo.
- 6) Acciones de concienciación para los clientes en relación con el consumo de agua innecesario, como lo es el lavado diario de toallas o ropa de cama, a través de información en el código QR.
- 7) Instalación de sistemas de aprovechamiento de aguas grises y/o agua de lluvia.
- 8) Informar en la televisión de la habitación de las medidas de ahorro en el consumo de agua, con el cambio responsable de toallas y sábanas, evitando el cambio diario de toallas.
- 9) Instalación de máquina dispensadora de agua para que los trabajadores puedan rellenarse sus propias botellas de agua.

Nota: estas medidas pueden sufrir cambios. Siempre quedando reflejado en este plan de circularidad y su revisión anual.

Área de alimentos:

En el diagnóstico inicial realizado en 2022 detectamos lo siguiente:

- 1) Estimamos que el **xx**% de los ingredientes utilizados en el desayuno/comida/cena son locales o de empresa local.
- 2) Uso de producto de temporada.
- 3) Utilización de productos que vienen a granel o por pieza, dentro de lo posible.
- 4) Utilización de envases retornables, dentro de lo posible.
- 5) No se hace uso de especies clasificadas como categorías amenazadas para consumo alimentario.

Mejoras 2023-2028

- 1) Marcar objetivos anuales, estrategia de compra de producto local (4% a partir del 1 de julio de 2023).
- 2) Control y seguimiento de los alimentos que compramos para conocer su origen y así poder seleccionar los de km 0 (% sobre el gasto total en alimentos y bebidas del establecimiento).

- 3) Informar y formar en buenas prácticas en circularidad y reducción del desperdicio alimentario.
- 4) Reutilización de productos en cocina.
- 5) Indicar de manera clara y diferenciada en la carta, menú, buffet o similar, puesto a disposición de los clientes, los productos de origen balear agrícolas, ganaderos y pesqueros o bebidas, y tienen que poder garantizar y acreditar que les proporcionarán los proveedores (facturas, albaranes o similares). También indicar las denominaciones de origen, indicaciones geográficas protegidas o cualquier sello distintivo o marca de calidad reconocidos, emitidos y publicados en las Illes Balears por la consejería competente en materia agroalimentaria y otras instituciones de ámbito supramunicipal que desarrollen distintivos de apoyo a la economía circular.
En 2024 se realizará la compra de carteles digitales para identificar los productos en el buffet, marcando aquellos que sean productos locales.

Nota: estas medidas pueden sufrir cambios. Siempre quedando reflejado en este plan de circularidad y su revisión anual.

Área materiales y residuos:

En el diagnóstico inicial realizado en 2022 detectamos lo siguiente:

- 1) Pendiente recibir al finalizar la obra iniciada en 2023, el dato de las cantidades retiradas de RCDs (escombros), por gestor autorizado.
- 2) Gestión de residuos peligrosos. Se dispone de los contratos de tratamiento con gestor autorizado (Ca Na Negreta, S.A.), para los siguientes residuos: aceite vegetal de cocinas; absorbentes y trapos contaminados; restos pintura y barnices con S.P.; envases metálicos contaminados; envases plásticos contaminados.
El Hotel está dado de alta como pequeño productor de residuos peligrosos, con el código NIMA, 0700026364.
- 3) Se contabiliza la cantidad de las diferentes tipologías de residuos sólidos urbanos generados anualmente.
- 4) Uso de envases rellenables en las habitaciones estándar y en las de categoría superior, uso de monodosis con embalajes no plásticos.
- 5) Uso de envases a granel para alimentos en el desayuno/comida/cena, ej. Azúcar, quesos, mermeladas, mantequillas, etc.
- 6) Los productos de limpieza cumplen con la normativa vigente. Para los productos de piscina, tren de lavado de cocina y limpieza de las instalaciones se dispone de dosificación automática.

Mejoras 2023-2028

- 1) Control, planificación en los nuevos presupuestos para reformas, teniendo en cuenta la gestión de dichos materiales de obra, según marca la normativa de circularidad de las Islas Baleares.
- 2) Cambiar a productos más respetuosos con el medio ambiente.

- 3) Eliminar el uso de plásticos de un solo uso a 2028: sustituir artículos monodosis restaurante por dispensadores; reemplazar amenities individuales por productos a granel; retirar artículos de bienvenida de un solo uso de las habitaciones; buscar artículos de bienvenida sostenibles de fabricación nacional; buscar vasos reutilizables para piscina y bar, junto con alternativas a las pajitas de plástico.
- 4) Aumentar el % de productos a granel, con envases reutilizables o más responsables con el entorno.
- 5) Implantar técnicas de separación: papeleras de recogida selectiva en zonas comunes; contenedores adecuados para cada fracción; protocolos y supervisión continua.
- 6) Implantar técnicas de almacenamiento: condiciones de higiene; condiciones de seguridad (contenedores, tapas, etiquetado, zona de almacenamiento).
- 7) Informar y formar a los trabajadores para realizar una correcta segregación de los residuos generados.
- 8) Gestionar los residuos de aceite vegetal generados en cocina, a través de gestor autorizado que lo destine a biodiésel.
- 9) Realizar donaciones de equipamiento fuera de uso.
- 10) Instalación de papeleras de reciclaje en zonas comunes.

Nota: estas medidas pueden sufrir cambios. Siempre quedando reflejado en este plan de circularidad y su revisión anual.

3.4. Capacidad de inversión

Tal como se define en el Artículo 93 “Definiciones” de la Ley 3/2022, de medidas urgentes para la sostenibilidad y la circularidad del turismo de las Illes Balears, la planificación circular comprende la relación de tareas y acciones, periodificación, dotación de recursos, inversiones, protocolos y cualquiera otro medio humano, material y económico necesario para garantizar la ejecución de las líneas de acción a incluir en el plan de circularidad.

Debido a que la dotación de recursos y capacidad de inversión es uno de los puntos clave, a continuación, referimos los resultados, o información disponible, en cuanto a histórico y planificación de inversiones en materia de sostenibilidad Y circularidad hasta la fecha.

El establecimiento durante los ejercicios anteriores ha destinado:

- Fracción de la inversión vinculada a buenas prácticas circulares hecha por el establecimiento:

En el invierno de 2023 se va a realizar la instalación de membranas nuevas para la máquina potabilizadora de ósmosis, siendo el coste de material de 26.284,10 euros.

En 2023 se ha realizado la instalación de placas solares en el Hotel, cuya suma asciende a 590.555,76 euros.

- **Proveedores que operan con un código de conducta circular: porcentaje del total de proveedores que operan bajo prácticas circulares.**

- Breve recopilación de acciones hechas sobre el uso circular a los clientes: comunicaciones hechas a los clientes con recomendaciones o guías en materia de ahorro de energía, iluminación, climatización, ahorro de agua, servicio de bufetes, separación de residuos en las habitaciones y recambio de toallas o sábanas, entre otras pautas.
 - En cada habitación hay infografía para el buen uso de las instalaciones.
 - En cada habitación hay infografía donde se explica la política del cambio de toallas. Próximamente se tendrá la infografía para la política del cambio de sábanas.
 - Se potencia el consumo de producto gastronómico local.
 - Se potencia y se difunde la corriente cultural de la isla.
 - Fomento, concienciación del personal en la reducción de residuos.

Se fija una revisión periódica de los controles de los indicadores de consumo, como medida preventiva para el correcto cumplimiento de los objetivos de reducción del plan de circularidad.

Camas elevables

Conocer % de camas elevables instaladas en el establecimiento. Se adjunta en Anexos la factura correspondiente a la compra de camas elevables, de fecha 14/12/2022.

4. Plan de Acción por Áreas Prioritarias

4.1. Área Energía

ACCIÓN N. 1 –	
Àrea prioritaria	Energía
Descripción	Reducir la Huella de Carbono por estancia
Responsables de la acción	Jefes de departamento
Agentes implicados	Trabajadores y Clientes
Objetivo de la acción	Disminuir el consumo energético del establecimiento
Indicadores relacionados con la acción	Kg CO2 / estancia kWh/estancia/año
Plan de actividades	Formación en buenas prácticas ambientales Elaboración fichas buenas prácticas ambientales Nueva información circular en televisiones de las habitaciones
Recursos necesarios (humanos, materiales, económicos)	Coste formación empresa externa Material para elaboración fichas buenas prácticas Coste nueva información circular en televisiones de las habitaciones
Inversión	
Período de implementación	2023-2025
Beneficios	Disminuir el impacto ambiental de nuestra actividad

4.2. Área Agua

ACCIÓN N. 2 –	
Àrea prioritaria	Agua
Descripción	Fomentar el ahorro en el consumo de agua de trabajadores y clientes
Responsables de la acción	Jefes de departamento
Agentes implicados	Trabajadores y clientes
Objetivo de la acción	Hacer un uso responsable en el consumo de agua
Indicadores relacionados con la acción	M3 consumidos anuales / estancia
Plan de actividades	Nueva información circular en televisiones de las habitaciones Fichas buenas prácticas ambientales Máquinas dispensadores agua trabajadores Cartel/QR información cambio toallas y sábanas
Recursos necesarios (humanos, materiales, económicos)	Coste formación empresa externa Material para elaboración fichas buenas prácticas Coste nueva información circular en televisiones de las habitaciones
Inversión	
Período de implementación	2023-2024
Beneficios	Disminuir el consumo de agua por estancia

4.3. Área Alimentos

ACCIÓN N. 3 –	
Àrea prioritaria	Alimentos
Descripción	Análisis proveedores actuales y aumento % compra productos locales
Responsables de la acción	Jefes de departamento / Economato
Agentes implicados	Jefes de departamento / Responsable de Compras
Objetivo de la acción	Conocer si nuestros proveedores tienen criterios de sostenibilidad y circularidad implantados
Indicadores relacionados con la acción	Nº proveedores con prácticas circulares o certificados ambientales implantados / total proveedores
Plan de actividades	<p>Enviar emails de solicitud de información a proveedores y realizar registro</p> <p>Aumento % compra productos locales dentro de nuestras posibilidades</p>
Recursos necesarios (humanos, materiales, económicos)	Horas para realizar las tareas administrativas de envío de emails y análisis de oferta de productos locales
Inversión	
Período de implementación	2023-2024
Beneficios	Fomentar los proveedores y productos locales

4.4. Área Materiales y Residuos

ACCIÓN N. 4 –	
Àrea prioritaria	Materiales y Residuos
Descripción	Fomentar el reciclaje en trabajadores y clientes
Responsables de la acción	Jefes de departamento
Agentes implicados	Trabajadores y clientes
Objetivo de la acción	Segregación correcta de los diferentes residuos asimilables a urbanos
Indicadores relacionados con la acción	Kg tipología residus generados año / estancia
Plan de actividades	<p>Instalación papeleras zonas comunes (análisis necesidad en nuevas zonas)</p> <p>Nueva información circular en televisiones de las habitaciones</p> <p>Formación en buenas prácticas ambientales</p>
Recursos necesarios (humanos, materiales, económicos)	<p>Coste formación empresa externa</p> <p>Material para elaboración fichas buenas prácticas</p> <p>Coste nueva información circular en televisiones de las habitaciones</p>
Inversión	
Período de implementación	2023-2024
Beneficios	Gestión responsable de los residuos generados

4.5. Otras iniciativas en materia de sostenibilidad y circularidad

Durante la vigencia del plan de circularidad se van a analizar las relaciones con los proveedores, aliado clave en la planificación y despliegue de la estrategia y plan de circularidad, especialmente a nivel corporativo, por ejemplo, en materias como circularidad en la gestión de residuos, proporcionar información suficiente para asegurar la trazabilidad de los productos locales, km0, etc.

Se procederá a calcular el % total de proveedores que operan bajo prácticas circulares.

5. Comunicación

Se comunicará la elaboración del Plan de Circularidad y de sus principales medidas en las televisiones de las habitaciones a los clientes y a los trabajadores en las reuniones con los jefes de departamento.

Se comunicarán todas las acciones relacionadas con el plan de circularidad, a través de las diferentes plataformas oficiales del Hotel Garbi.

Se plantea como objetivo para los próximos 5 años, la integración de ítems específicos en materia de sostenibilidad y circularidad en los cuestionarios de satisfacción habituales, de forma que pueda disponerse de información periódicamente para valorar la evolución y tendencias, que faciliten el rumbo de la estrategia y medidas de sostenibilidad, alineada a las necesidades y expectativas de nuestros clientes (percepción consumo local, uso productos bajo impacto ambiental, etc).

6. Formación en sostenibilidad

En este apartado se busca diagnosticar la sistematización de resultados de la formación, y disponibilidad de indicadores relativos a formación y capacitación en circularidad y sostenibilidad.

Recomendación: integrar en futuros planes de formación, formación amplia en materia de gestión ambiental, especialmente al perfil de Dirección, incorporando con mayor énfasis, resumen de la normativa de aplicación en materia ambiental (residuos, emisiones, gestión del ciclo del agua, ruido, etc), de seguridad industrial (instalaciones), requisitos higiénico-sanitarios de aplicación, y otras licencias y autorizaciones.

Se ha impartido formación en circularidad y buenas prácticas ambientales.

Fechas formaciones: 12 y 13 de abril de 2023.

Empresa a cargo de la formación: EMC2.

7. Anexos

7.1 Anexo I. Certificación energética del edificio.

CERTIFICADO DE EFICIENCIA ENERGÉTICA DE EDIFICIOS

IDENTIFICACIÓN DEL EDIFICIO O DE LA PARTE QUE SE CERTIFICA:

Nombre del edificio	HOTEL GARBI		
Dirección	CALLE MURTA Nº5 - PLAYA D'EN BOSSA		
Municipio	T.M. SANT JOSEP DE SA TALAIA	Código Postal	07830
Provincia	Illes Balears	Comunidad Autónoma	Islas Baleares
Zona climática	B3	Año construcción	1989
Normativa vigente (construcción / rehabilitación)	NBE-CT-79		
Referencia/s catastrales	2161401CD6026S0001YW		

Tipo de edificio o parte del edificio que se certifica:

<input type="radio"/> Edificio de nueva construcción	<input checked="" type="radio"/> Edificio Existente
<input type="radio"/> Vivienda <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Unifamiliar <input type="radio"/> Bloque <ul style="list-style-type: none"> <input type="radio"/> Bloque completo <input type="radio"/> Vivienda individual 	<input checked="" type="radio"/> Tercario <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="radio"/> Edificio completo <input type="radio"/> Local

DATOS DEL TÉCNICO CERTIFICADOR:

Nombre y Apellidos	ANTONIO ROIG MARI	NIF(NIE)	41.451.387-P
Razón social	ROIG MARI INGENIEROS S.L.P.U	NIF	B-57453805
Domicilio	PASEO VARA DE REY Nº7 1º 1ª		
Municipio	EIVISSA	Código Postal	07800
Provincia	Illes Balears	Comunidad Autónoma	Islas Baleares
e-mail:	roigmariingenierosslp@gmail.com	Teléfono	971.398.336
Titulación habilitante según normativa vigente	INGENIERO INDUSTRIAL SUPERIOR		
Procedimiento reconocido de calificación energética utilizado y versión:	CEXv2.3		

CALIFICACIÓN ENERGÉTICA OBTENIDA:

CONSUMO DE ENERGÍA PRIMARIA NO RENOVABLE [kWh/m² año]	EMISIONES DE DIÓXIDO DE CARBONO [kgCO2/ m² año]
<p style="text-align: center;">195.3 C</p>	<p style="text-align: center;">52.2 C</p>

do por el Colegio Oficial de Ingenieros Industriales de las Islas Baleares el día 16/02/2023 con el número 115661/0013

7.2 Anexo II. Presupuesto camas elevables.



Palinver Eivissa, S.L. B-57654279
C/ Murtra, 3 07817 Sant Josep de sa Talaia
Tel: 971 396846 Fax: 971 396808

CLIENTE Nº. 533

FECHA	SERIE	NÚMERO
14/12/2022	PV1H	1293

IBINTUR, S.A
HOTEL GARBI
A07216492
C/ DE LA MURTRA, 3 - PLAYA DEN BOSSA - APDO.
07800 IBIZA
BALEARES
30-50-82 30 00 07

FACTURA DE VENTA

CÓDIGO	CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO	DTO %	IMPORTE
NºALBARÁN: PV1J/ 6073 FECHA: 14/12/2022 OBRA:					
T.ELEVAB/G	120	TAPI ELEVABLE ESPECIAL ATLANTIS H-25	525,90		63.108,00
		0 MOTORIZADA 200X090 TEJIDO SILVERTEX	0,00		0,00
		0 IGNIFUGO CON PATAS METÁLICAS	0,00		0,00

BASEIMP.	%	I.V.A.	%	REC.EQUIV.
63.108,00	21	13.252,68		

TOTAL BRUTO:	63.108,00
IMPUESTOS:	13.252,68
TOTAL €:	76.360,68

FORMA DE PAGO: RBO. 90 DIAS LA CAIXA

TRANSPORTE:

VENCIMIENTOS: 14/03/2023
76.360,68€

DATOS BANCARIOS: 0061 0030 62 0693820119

Palinver Eivissa, S.L. - N.I.F. B-57654279 - Domicilio fiscal: C/ Murtra nº3 - 07817 Sant Josep de sa Talaia - Registro Mercantil de Ibiza, Tomo 239, Libro 236, Folio 30, Hoja IB-9956

*** SE ACEPTARÁN DEVOLUCIONES EN UN PLAZO DE 15 DÍAS PRESENTANDO LA FACTURA DE COMPRA Y SIEMPRE EN SU EMBALAJE ORIGINAL

7.3 Anexo III. Resultados cálculo Huella de Carbono.

Emisiones directas							
Instalaciones	Combustible	Consumo	Kg CO ₂	Kg CH ₄	Kg N ₂ O	Kg CO ₂ e	t CO ₂ e
Calderas, cocinas, lavandería, entre otras.	Gas natural (kWh)	1.792.334	326.205	161	1.923	328.288,91	328,29
Grupo electrógeno	Gasóleo B (l)	436	1.171	0,29	1,97	1.173,43	1,17
Total						329.462,35	329,46

Emisiones directas						
Combustible	Consumo	Kg CO ₂	Kg CH ₄	Kg N ₂ O	Kg CO ₂ e	t CO ₂ e
Diésel	2.964,2	7.280,08	10,50	125,17	7415,75	7,42
Gasolina	2.992,0	6.714,05	9,76	174,49	6898,29	6,90
Total					14.314,04	14,31

Instalaciones			
Electricidad	Consumo	Kg CO ₂ e	t CO ₂ e
Otra GOIB	919.128	453.130,10	453,13

	Resultados		
	tCO ₂ e TOTALES	tCO ₂ e/Noche	tCO ₂ e/Cliente
Cat. 1 Emisiones y remociones directas de GEI	343,78	0,003	0,577
Cat. 2 Emisiones indirectas de GEI causadas por energía importada	453,13	0,004	0,760
TOTALES	796,91	0,007	1,337

7.4 Anexo IV. Control anual de RSUs generados.

RECHAZO		PLASTICO / BRICKS		CARTON / PAPEL		ORGANICO		VIDRIO		ACEITE USADO	
LITROS X CONTAINER	LITROS	LITROS	LITROS	LITROS	LITROS	LITROS	LITROS	LITROS	LITROS	KILOS	
TOTALES	977,00	1.074.700,00	340,75	272.600,00	771,75	848.925,00	54,75	43.800,00	404,50	48.540,00	2.442,00

7.5 Anexo V. Facturas Instalación Solar Autoconsumo 400kW.

ENERGIA ISLEÑA SL B57726366
 RONDA DE PORRERES 7 2 2
 07260 PORRERES BALEARES
 871986994

IBINTUR SA
A07216492
MURTRA(PLAYA DEN BOSSA) S/N
07830
SANT JOSEP DE SA TALAIA BALEARES

DOCUMENTO	NÚMERO	PÁGINA	FECHA
Factura	000070	1	10/11/2022

REFERENCIA FACTURA	FORMA DE PAGO
INSTALACIÓN SOLAR AUTOCONSUMO 400KW	60% ANTICIPADO 30% EN INSTALACIÓN 10% PUESTA EN MARCHA

ARTÍCULO	MATERIAL	CANTIDAD	PRECIO UD.	SUBTOTAL	DTO.	TOTAL
3	MODULO FV JINKOSOLAR TIGER PRO JKM545M-72HL4-V	890,00	190,00	169.100,00		169.100,00
	CONECTOR MACHO MC4	90,00	1,54	138,60		138,60
	INVERSOR HUAWEI III SUN2000-100KTL-M1	4,00	6.244,00	24.976,00		24.976,00
4	TOPSOLAR PV-H 1222K6 1500V 1X6 RDJO	2.000,00	1,22	2.440,00		2.440,00
8	TOPSOLAR PV-H 1222K6 1500V 1X6 NEGRO	2.000,00	1,22	2.440,00		2.440,00
14	NSX250F 36KA AC 4P4R 250A 4.2	4,00	1.910,00	7.640,00		7.640,00
21	CONECTOR HEMBRA MC4	90,00	1,54	138,60		138,60
22	INT.AUT.Schneider IK60N 4P 40A C 6000A No acc	1,00	553,21	553,21		553,21
24	INT.DIF Schneider ID-K 4P 40A 300mA AC Inst No acc	1,00	91,24	91,24		91,24
	INT.AUT.CVS400F TETRAP.36KA 400A	1,00	1.587,50	1.587,50		1.587,50
	INT.AUT.CVS630F ETS 2,3 630A 4P 4R	1,00	1.956,25	1.956,25		1.956,25
	KIT ESTRUCTURA PIES HORMIGON CON INCLINACIÓN	1.690,00	60,75	102.667,50		102.667,50
	MANO DE OBRA Y DESPLAZAMIENTO	992,00	35,00	34.720,00		34.720,00
	PEQUEÑO MATERIAL	1,00	650,00	650,00		650,00
	PROYECTO **	1,00	6.000,00	6.000,00		6.000,00
	CAMIO GRUA	3,00	1.000,00	3.000,00		3.000,00

* Si se precisa camión para el transporte del material a la obra, se facturará a parte
 ** Las tasas del proyecto se facturarán a parte

TIPO	IMPORTE	DESCUENTO	PRONTO PAGO	PORTES	FINANCIACIÓN	BASE	I.V.A.	R.E.
21,00	358.098,90					358.098,90	75.200,77	
10,00								
4,00								
TOTAL:						433.299,67		

OBSERVACIONES:

CUENTA BANCARIA: ES33 2100 0099 2902 0024 6426

* Todo el material no incluido en este presupuesto se facturará a parte

*** EL PRECIO DEL MATERIAL PUEDE VARIAR EN FUNCIÓN DE SU DISPONIBILIDAD**

Vencimientos	Importe	Domiciliación	Oficina	Número de cuenta
10/12/2022	259.979,80			
09/01/2023	129.989,90			

De conformidad con lo establecido en la normativa vigente en materia de Control de Calidad, Emc2 Calidad ha sido acreditada por el sistema de gestión de calidad ISO 9001:2015 por el organismo de certificación TUV AUSTRIA (SERA SL) (CNA 0796) MANACON (1155) BALEARS, con la finalidad de poder controlar la conformidad de la factura. En cumplimiento con lo establecido en la Ley 37/2017, de 30 de octubre, de transparencia de la actividad pública, Emc2 Calidad informa que los datos comerciales de esta factura son los siguientes:



ENERGIA ISLEÑA SL B57726366
 RONDA DE PORRERES 7 2 2
 07260 PORRERES BALEARES

IBINTUR SA
 MURTRA(PLAYA DEN BOSSA) 5/N
 07830 SANT JOSEP DE SA TALAIA
 BALEARES 230

DOCUMENTO	NÚMERO	PÁGINA	FECHA
Presupuesto	1 000045	1	15/02/2023

N.I.F.	REFERENCIA PRESUPUESTO	FORMA DE PAGO
A07216492	PERGOLAS PARQUIN	60% ANTICIPADO 30% EN INSTALACIÓN 10% PUESTA EN MARCHA

ARTÍCULO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UD.	SUBTOTAL	DTO.	TOTAL
00092	MÓDULO FOTOVOLTAICO ATERSA A-450M, 144 HALF CELL	20,00	170,00	3.400,00		3.400,00
	CUADRO PROTECCIONES DC	5,00	310,50	1.552,50		1.552,50
	CUADRO PROTECCIONES AC	5,00	405,00	2.025,00		2.025,00
	SMART METER	1,00	270,00	270,00		270,00
00144	TOPSOLAR PV H1222-K 1500V 1x6 MM2 ROJO/NEGRO	3.500,00	1,48	5.180,00		5.180,00
	CABLE COBRE DESNUDO 35 MM2	35,00	12,46	436,10		436,10
	PR1. PARKING SUR CON CHAPA 5º 10 PLAZAS SUNF PR1-10P-CHAPA	1,00	14.462,81	14.462,81		14.462,81
	PR2 PARKING NORTE CON CHAPA 5º 8 PLAZAS	1,00	12.020,99	12.020,99		12.020,99
	PR2. PARKING NORTE CON CHAPA 5º 3 PLAZAS -9.26M	3,00	7.201,34	21.604,02		21.604,02
	PR3.1 PARKING DOBLE CON CHAPA 5º 12 PLAZAS	1,00	17.319,35	17.319,35		17.319,35
00362	BANDEJA PERFORADA 10X75	200,00	12,08	2.416,00		2.416,00
	TRANSPORTE	1,00	5.400,00	5.400,00		5.400,00
	PEQUEÑO MATERIAL	1,00	1.350,00	1.350,00		1.350,00
	MANO DE OBRA Y DESPLAZAMIENTO	640,00	20,00	12.800,00		12.800,00
	PROYECTO Y FINAL DE OBRA	1,00	10.000,00	10.000,00		10.000,00
	TRAFOS X 15	3,00	202,50	607,50		607,50
	ESTUDIO TOPOGRAFICO	1,00	160,00	160,00		160,00

TIPO	IMPORTE	DESCUENTO	PRONTO PAGO	PORTES	FINANCIACIÓN	BASE	I.V.A.
	21,00	111.004,27				111.004,27	23.310,90
	10,00						
	4,00						

TOTAL: 134.315,17

OBSERVACIONES:

NUMERO CUENTA BANCARIA ES33 2100 0099 2902 0024 6426

De conformidad con los establecidos en la normativa reglamentaria en materia de Datos de Carácter Personal, le informamos que los datos personales recogidos en este formulario de solicitud de presupuesto de ENERGÍA ISLEÑA SL, con CIF B57726366 y domicilio social en FRAY JUANPER SERRA 12 LOCAL 8 07506 MANACOR DE LES BALEARS, con la finalidad de poder realizar la correspondiente factura. En cumplimiento de la normativa vigente, ENERGÍA ISLEÑA SL informa que los datos serán conservados durante el PERÍODO LEGALMENTE ESTABLECIDO. Con la presente cédula usted autoriza que sus datos serán comunicados en caso de ser necesario a administraciones públicas y a otras entidades colaboradoras con las que se realicen las comunicaciones con la finalidad de cumplir con la prestación del servicio anteriormente mencionado. El hecho de no facilitar los datos a los solicitados puede ocasionar que no se pueda cumplir con la prestación de los servicios. ENERGÍA ISLEÑA SL informa que el usuario y a través de los datos de contacto de correo electrónico, teléfono, fax, correo electrónico, dirección postal, dirección y teléfono. Es por ello que ENERGÍA ISLEÑA SL se compromete a adaptar todos los servicios, herramientas para que estos se puedan utilizar y recibir los datos de contacto para servicios. Puede ejercer los derechos de acceso, actualización, cancelación de datos, rectificación y supresión de datos, en los términos que establece la normativa vigente en materia de protección de datos, dirigiéndose al personal de la dirección postal FRAY JUANPER SERRA 12 LOCAL 8 07506 MANACOR DE LES BALEARS o bien a través de correo electrónico atencion@emc2ibiza.es. Puede dirigirse a la autoridad de control competente para presentar la reclamación que considere oportuna.